

Viersou Juliette

Direction créative & artistique

Création charte

Affiche

Scénographie

Papeterie

Édition

Logo

Design Web

Design Info

Direction de production

Concept campagne

Mood board

Set design

Stylisme

Papeterie
Édition
Logo

- 3 Banque Populaire - Papeterie
- 4 Recyclab - identité

Création
charte
Affiche

- 5 Dystopie - Charte affiche
- 6 Let's talk about sex- Affiche et teaser
- 7 Petit manuel de l'éco-orgasme Affiche- dépliant
- 8 La Louve - identité

Design U.I.
Design Info

- 9 Cop 22 Synomia - data visualistion
- 10 LOU lingerie- Site vitrine
- 11 LOU lingerie - Site marchand
- 12 Chacok - campagne newsletter
- 13 Jennyfer - landing page fête

Dir. Prod.
Campagne
Mood board
Set design
Stylisme

- 14 Jennyfer - mood board- campagne
- 15 Lollipops - Lifting, moodboard - campagne
- 16 Lollipops- Moodboard Campagne S2 + stylisme
- 18 Lollipops - Création nouveau concept marque identité
- 20 Lollipops - Création identité de marque packaging + goodies
- 22 We are Charlestown - Création nouvel univers visuel
- 24 We are Charlestown - Création nouvelle charte
- 26 Tediber - D.A. set design produit
- 28 Tediber - D.A. conception vitrine
- 30 Cabaïa - Moodboard + D.A. graphique + dir. prod. + stylisme
- 32 Cabaïa x Camille Cerf - Moodboard + dir. prod. + stylisme
- 34 Cabaïa - Moodboard + D.A. graphique + dir. prod. + stylisme
- 36 Cabaïa - Nouvelle univers graphique vitrine / print



Banque populaire
Papeterie

Banque Populaire - Agence Marcel WW (Publicis)

Papeterie clientèle
Lettre client
Lettre dépliant
Emailing
Pochette



Recyc'LAB
Identité

Designers Faubourg 132

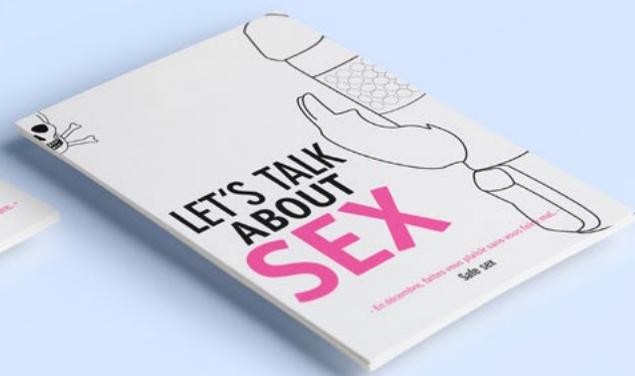
Logo
Carte de visite



Dystopie
Communication graphique Event artistique

Marie de Paris/ Khiasma , Paris

Affiche
Prospectus
Dépliant
Carte parcours
E-Mailing

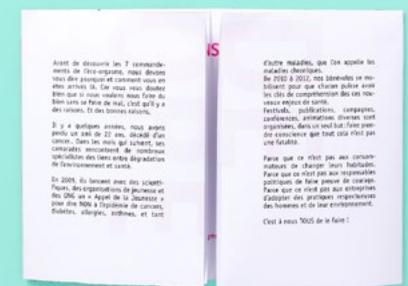
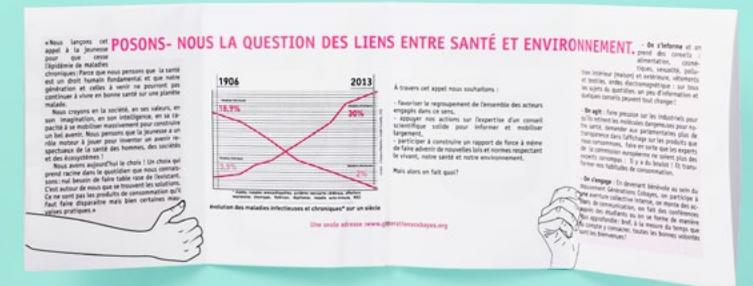


Let's talk about sex

Campagne complète saison 1

Génération cobaye non merci ! Paris

Affiche
Prospectus teaser
Bannières réseaux sociaux
E-mailing



Petit manuel de l'éco-orgasme

Saison 2 de la campagne affiche et dépliant

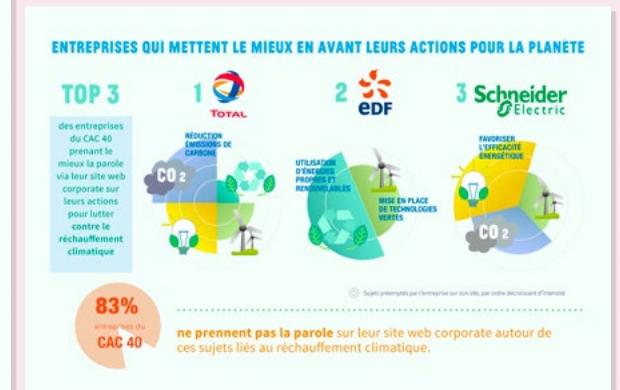
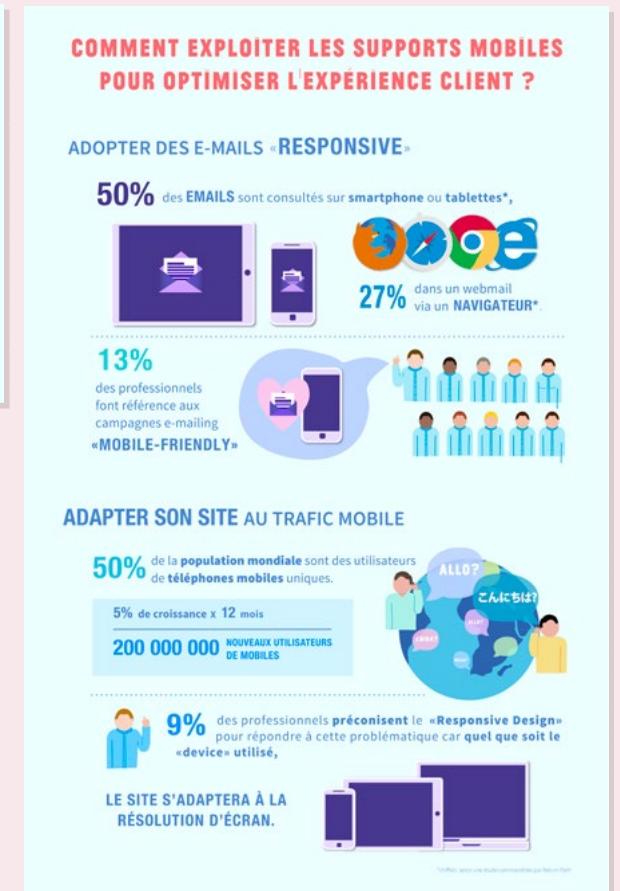
Affiche
Prospectus teaser
Réseaux sociaux
E-mailing



La Louve
Création charte, éditions, carte de vœux

La louve association, Paris

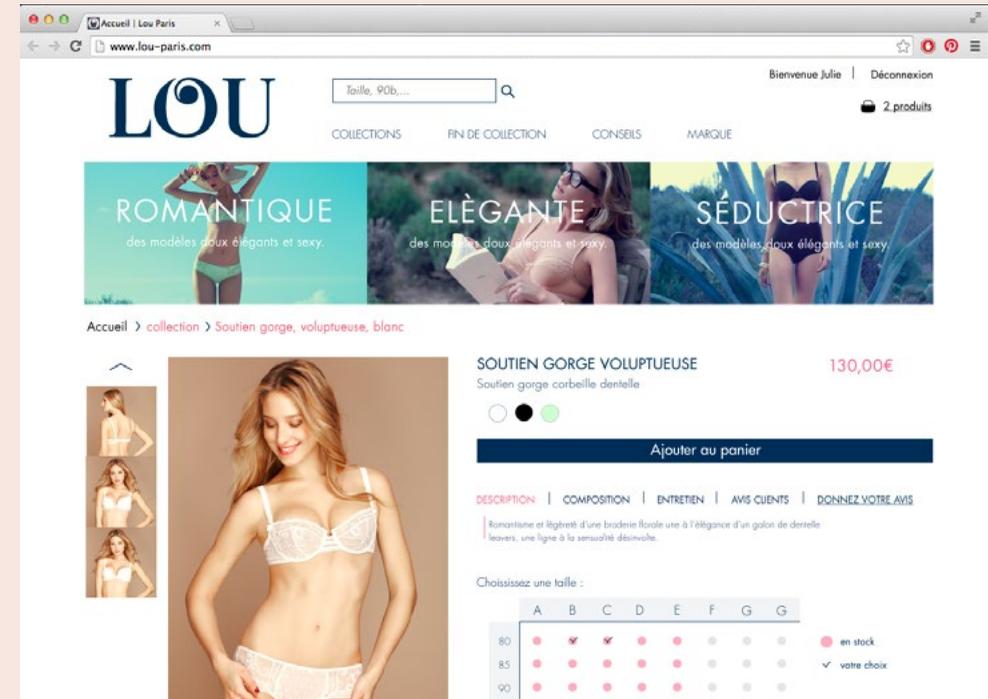
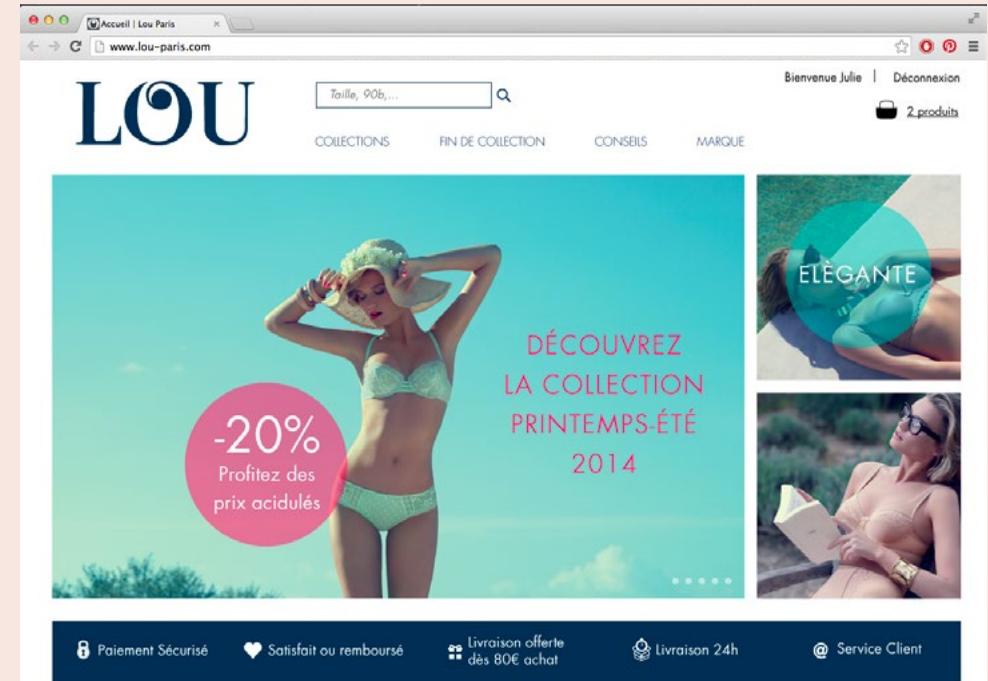
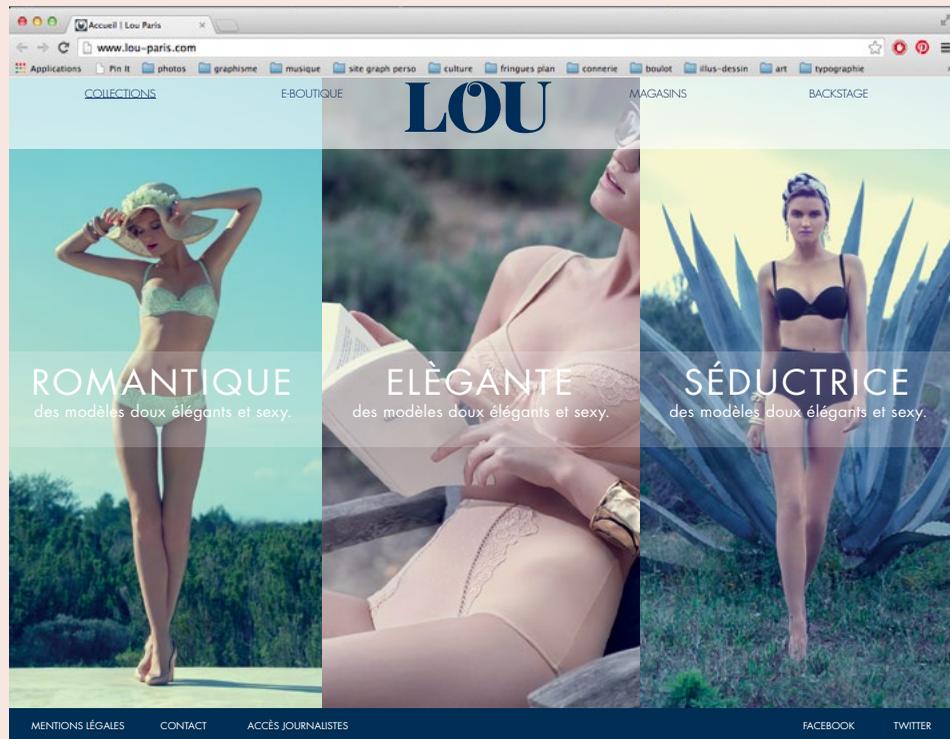
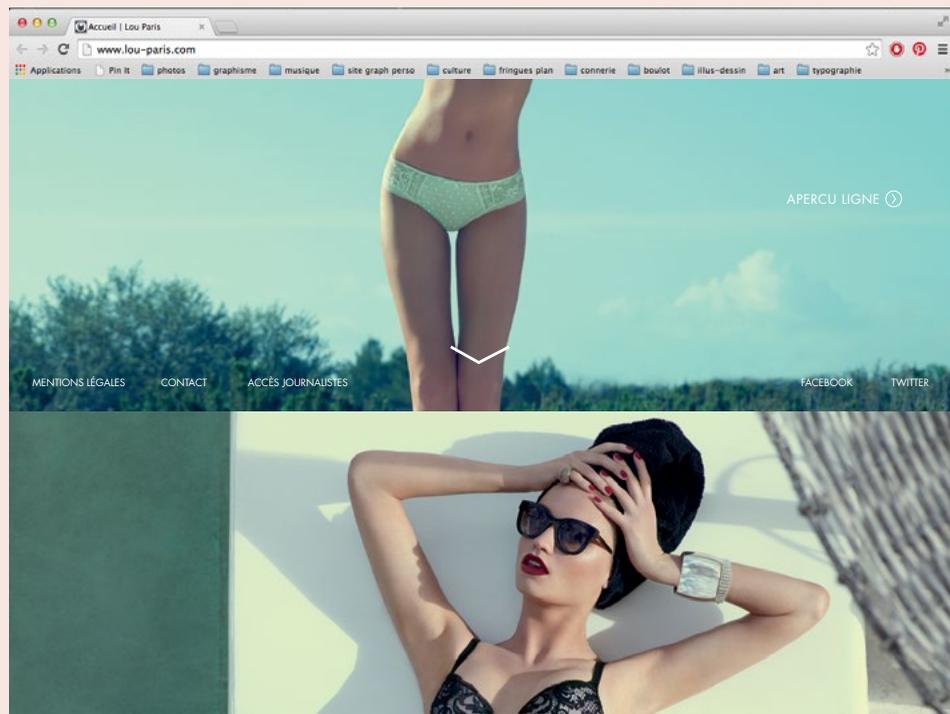
Edition
Edition web
Affiche
Carte de vœux
Edition charte



COP 22 Slides
Data visualisation

Agence Synomia

Design graphique
Illustrations
data visualisation

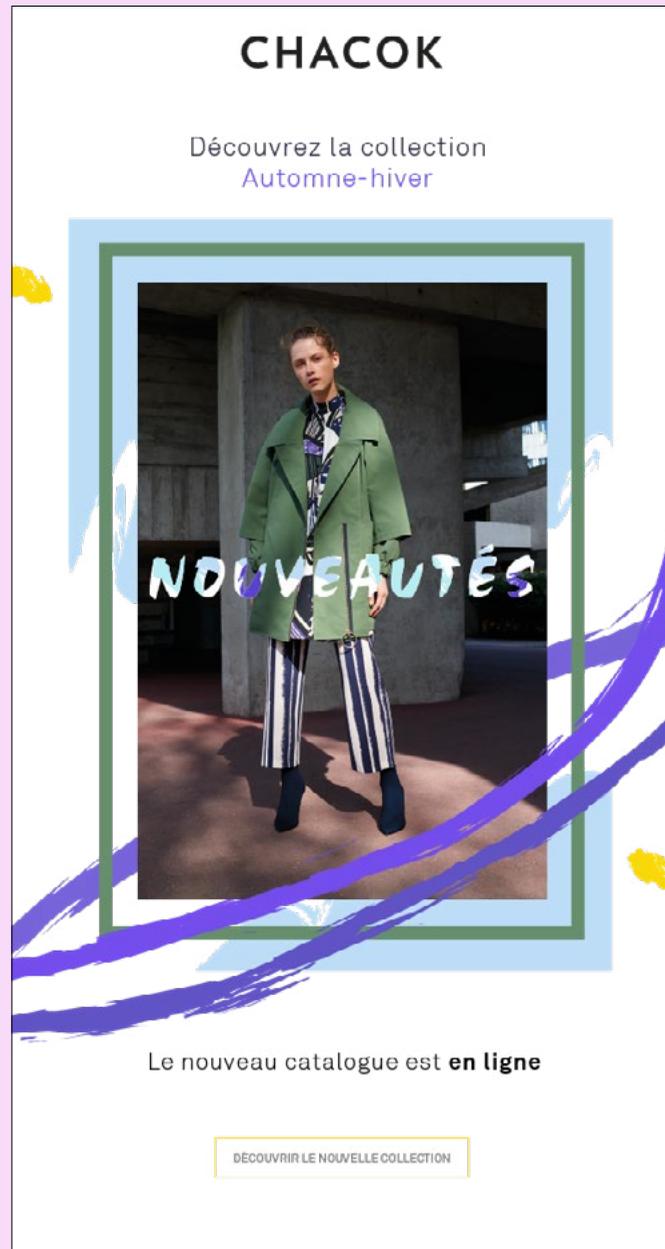


LOU lingerie

Design interface site vitrine, habillage de l'e-shop

Lou, Paris

Design Interface
Arborescence

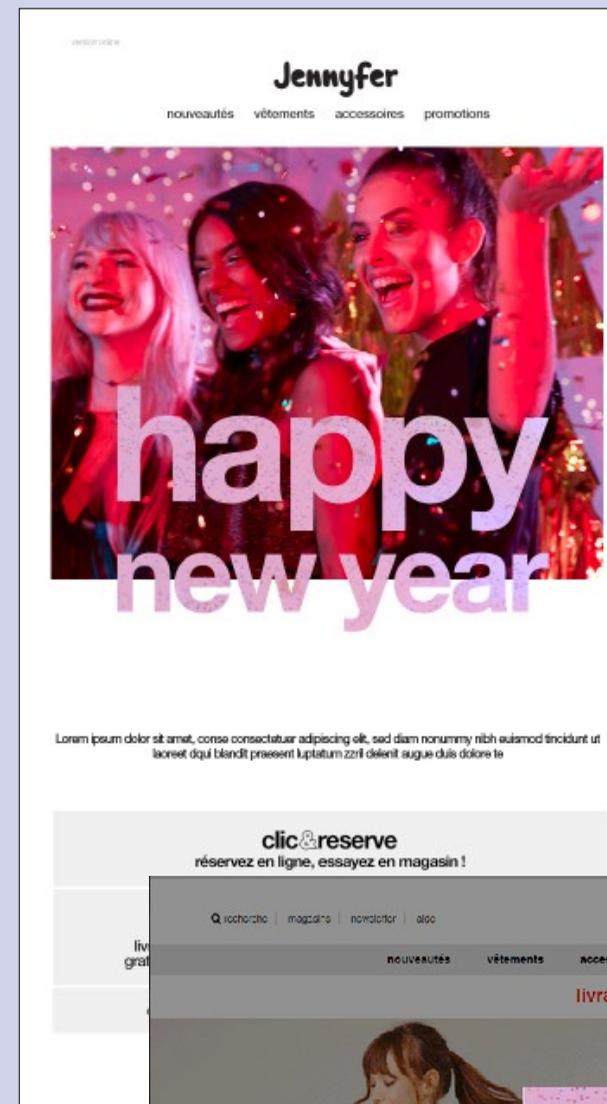


CHACOK

Newsletter en vue de nouvelle D.A. campagne

Chacok , Paris

design interface
E-mailing
Gif

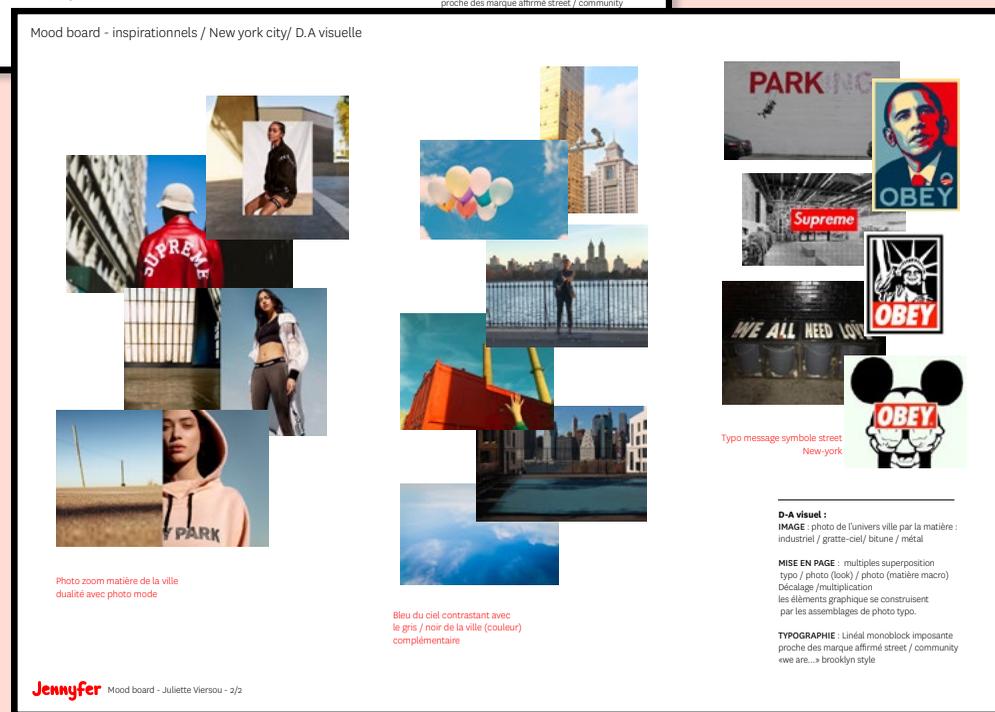
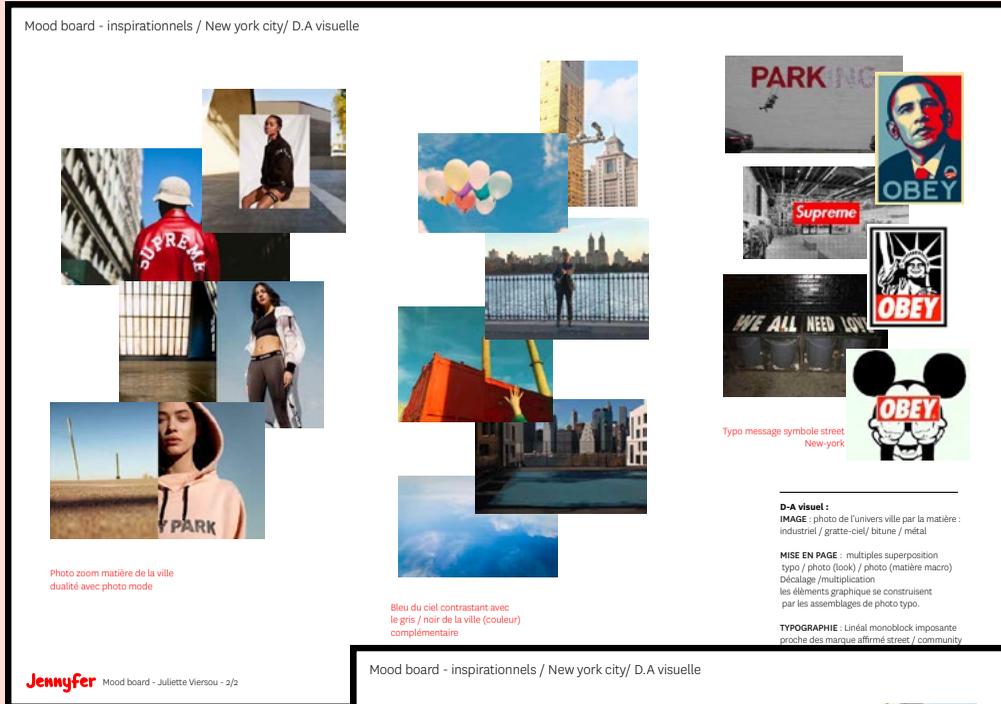


Jennyfer

Création newsletter, carte de voeux

Jennyfer , Clichy

design interface
Habillage typographie
Vidéo
E-mailing
Gif



Jennyfer

D.A. de la image de marque campagne

Jennyfer , Clichy

Mood board
 Campagne
 design Interface
 Landing Page
 Gif



Lollipops

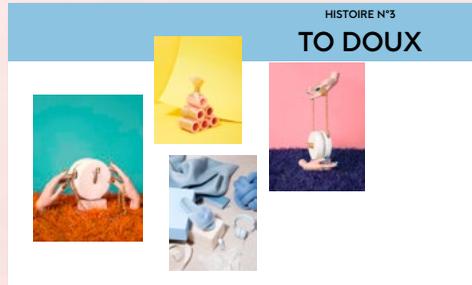
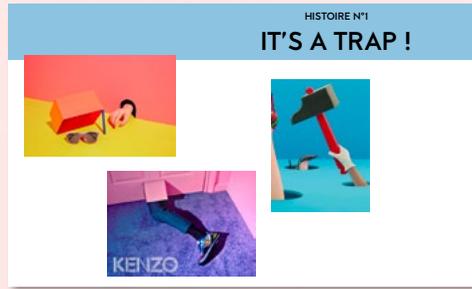
Lifting identité complète (Photos C. Gassian)

Lollipops , Paris

Mood Board
 Campagne
 Identité
 Logo
 Charte Graphique
 Charte Stylistique

Site
 E-mailing
 Design pattern
 Set design
 Stylisme
 Grand format





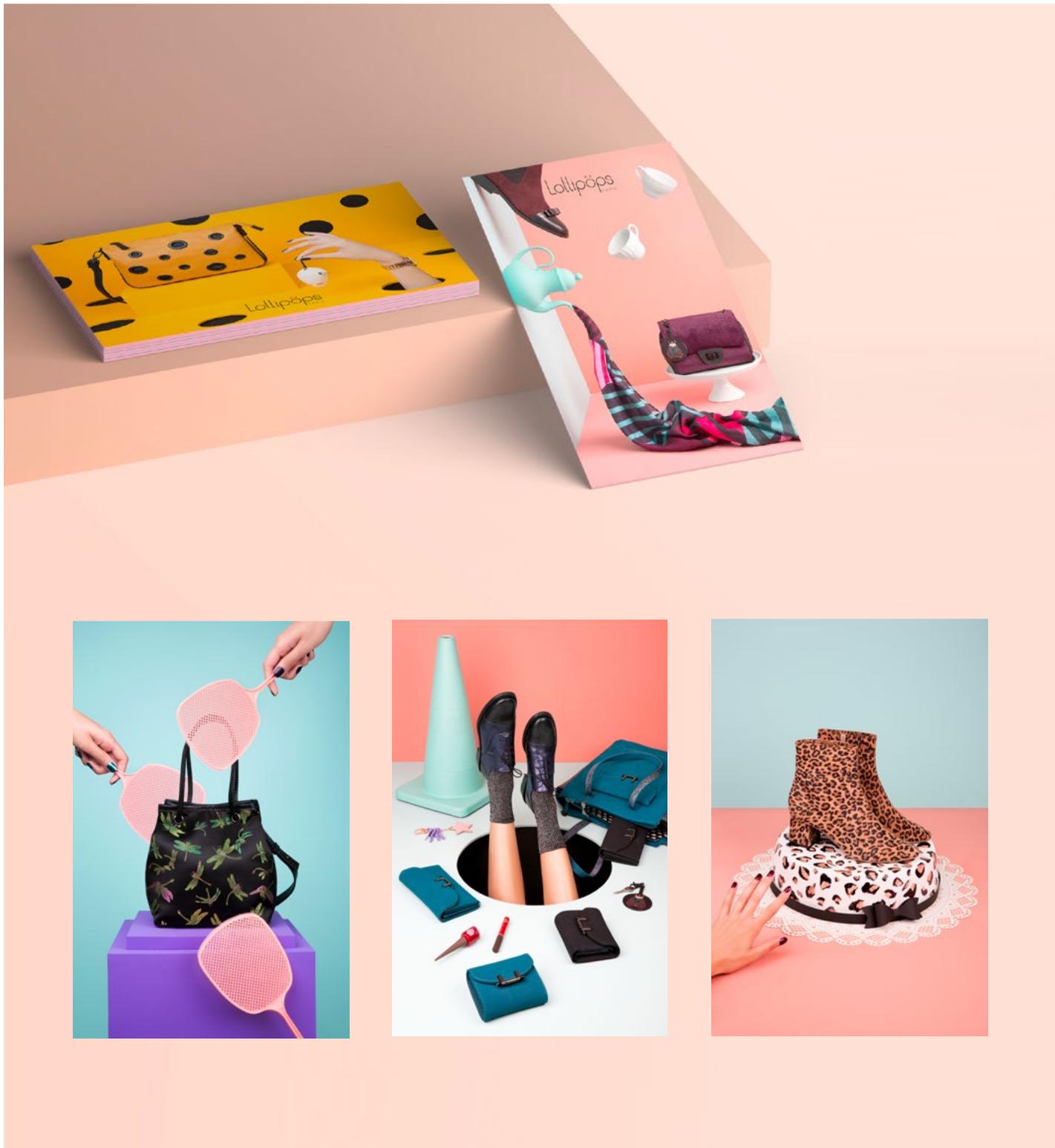
Lollipops

Développement nouvelle identité ss2 (Photos C. Gassian)

Lollipops , Paris

Mood Board
Campagne
Identité
Logo
Brochure
Réseaux sociaux

Vidéo
Gif



Lollipops

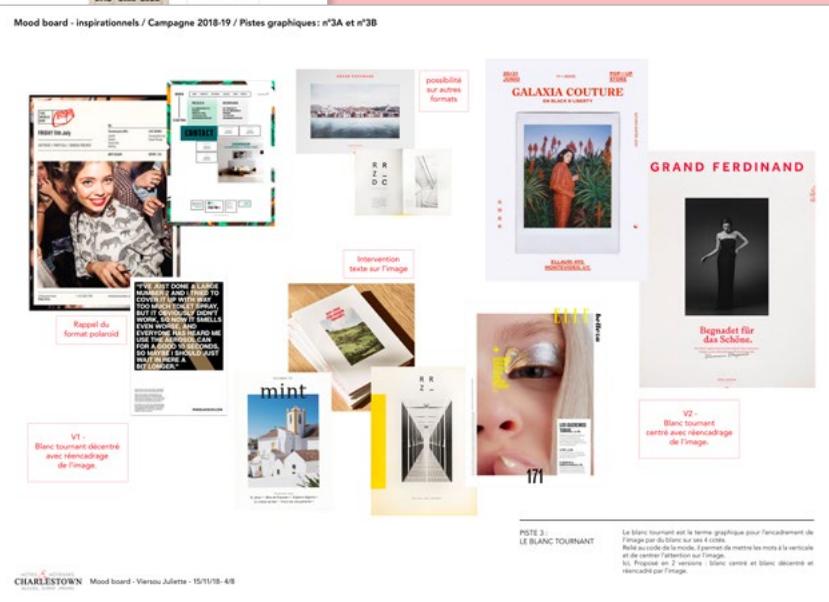
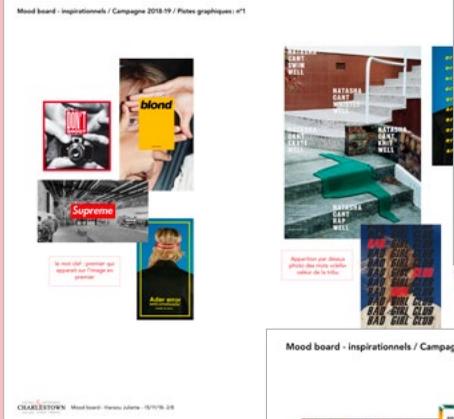
Développement nouvelle identité ss2 (Photos C. Gassian)

Lollipops , Paris

Mood Board
Campagne
Identité
Logo
Brochure
Réseaux sociaux

Vidéo
Gif





We are Charlestown
Lifting image, nouvelle campagne

Levallois, Paris

Mood Board
Campagne
Identité
Set design
Stylisme
Charte Graphique



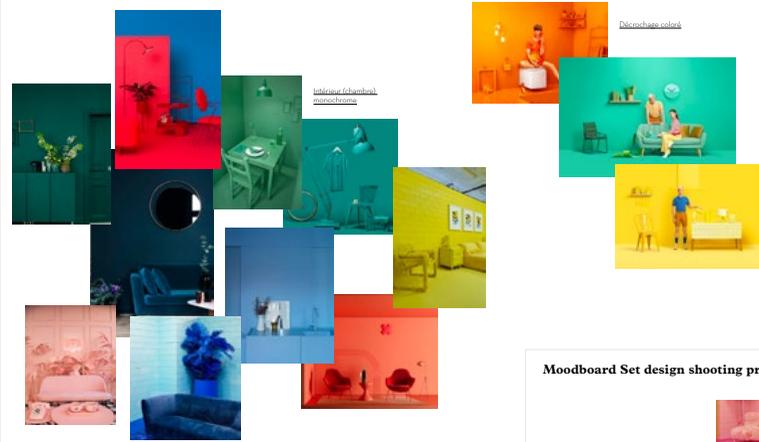
We are Charlestown

Lifting image, nouvelle campagne

Levallois, Paris

- Affiche
- Papeterie
- E-mailing
- Grands formats
- Bannières web
- Réseaux sociaux

Moodboard Set design shooting produit : GLOBALE



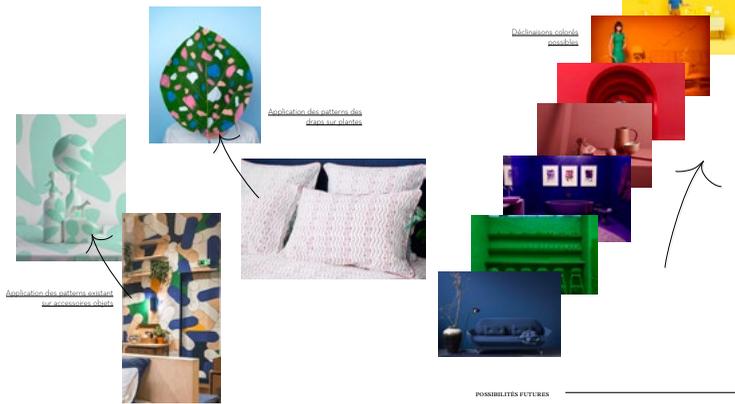
tediber. Set design-matelas & tête de lit - Juliette Viersou D.A - Février 2020 - 1/4

Moodboard Set design shooting produit : DÉTAILS



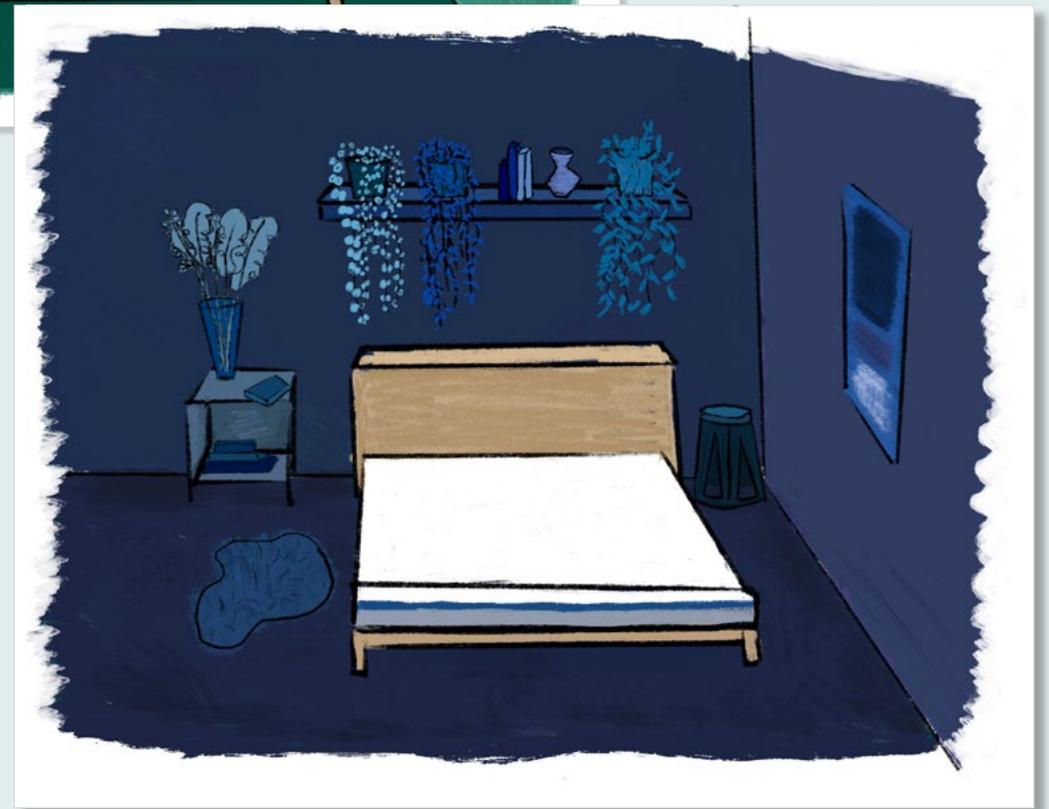
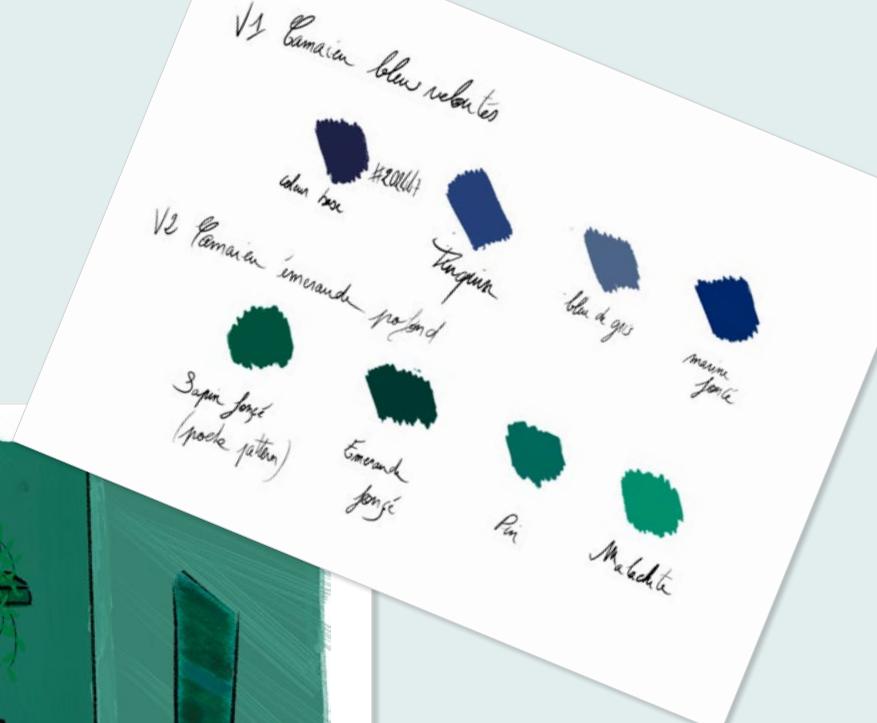
DÉTAILS OBJET - MATIÈRE
Le cahier de couleurs est l'élément clé. Il se veut simple. Mettre l'accent sur les différentes matières, des objets et murs est important pour créer l'impact visuel du set.
Mettre plusieurs objets pour avoir une chambre accueillante permet une meilleure mise en contexte du produit dans le réel. Les accessoires peuvent être colorés uniquement dans la tonne appropriée, ils apportent plus de nuance au camaieu monochrome.

Moodboard Set design shooting produit : POSSIBILITÉS FUTURES



POSSIBILITÉS FUTURES
Possibilité de décliner ce set sur plusieurs shootings en fonction du produit.
- Les couleurs peuvent varier en fonction de la catégorie produit, ou des saisons - chaise à stabilité
- Application des motifs déjà utilisés (noté dans le site en point, linéaire, en gros traités sur le mobilier (tableaux, étagères, tapis, etc.) par touche pas en total look.

tediber. Set design-matelas & tête de lit - Juliette Viersou D.A - Février 2020 - 4/4



Tediber
D.A set design produit online

Paris

Mood Board
Campagne
Identité
Set design
Charte Graphique

Vitrine efferves & accueillante : MOODBOARD



NOTES GÉNÉRALES

Sur le concept efferves et accueillante, nous proposons une palette de couleurs qui évoque la douceur et la gourmandise. Les couleurs sont choisies pour leur harmonie et leur capacité à créer une atmosphère chaleureuse et conviviale.

Les couleurs sont choisies pour leur harmonie et leur capacité à créer une atmosphère chaleureuse et conviviale.

Les couleurs sont choisies pour leur harmonie et leur capacité à créer une atmosphère chaleureuse et conviviale.

tediber. Vitrine efferves & accueillante - Juliette Vireux D.A. - Février 2020 - 04

Vitrine efferves & accueillante : DÉTAILS



NOTES GÉNÉRALES

Les couleurs sont choisies pour leur harmonie et leur capacité à créer une atmosphère chaleureuse et conviviale.

Les couleurs sont choisies pour leur harmonie et leur capacité à créer une atmosphère chaleureuse et conviviale.

Les couleurs sont choisies pour leur harmonie et leur capacité à créer une atmosphère chaleureuse et conviviale.

tediber. Vitrine efferves & accueillante - Juliette Vireux D.A. - Février 2020 - 04

Tediber
D.A et conception scéno vitrine
Paris

Mood Board
Campagne
Identité
Set design
Charte Graphique
Scénographie



Le logo Tediber est placé au centre de la porte pour être facilement visible.

Le panneau de verre est éclairé de l'intérieur pour créer une atmosphère chaleureuse et accueillante.

Le logo Tediber est placé au centre de la porte pour être facilement visible.

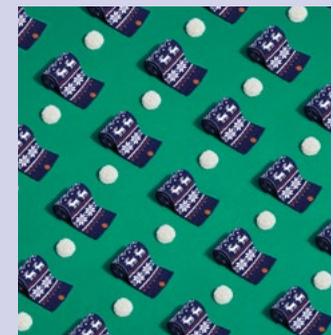
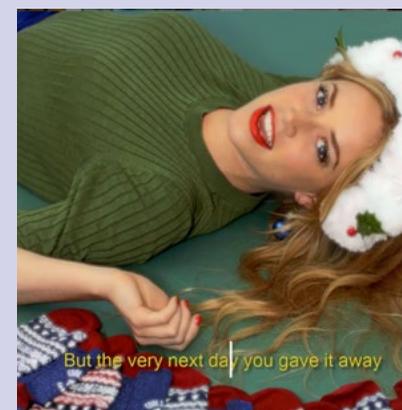
Le panneau de verre est éclairé de l'intérieur pour créer une atmosphère chaleureuse et accueillante.

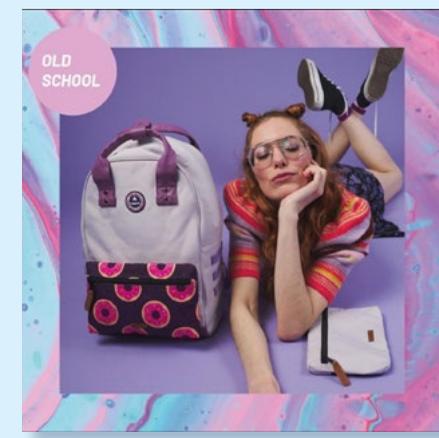
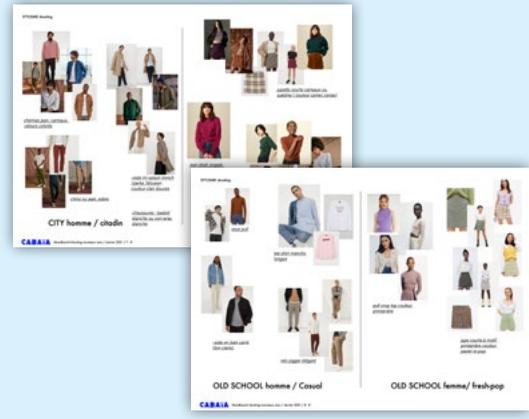
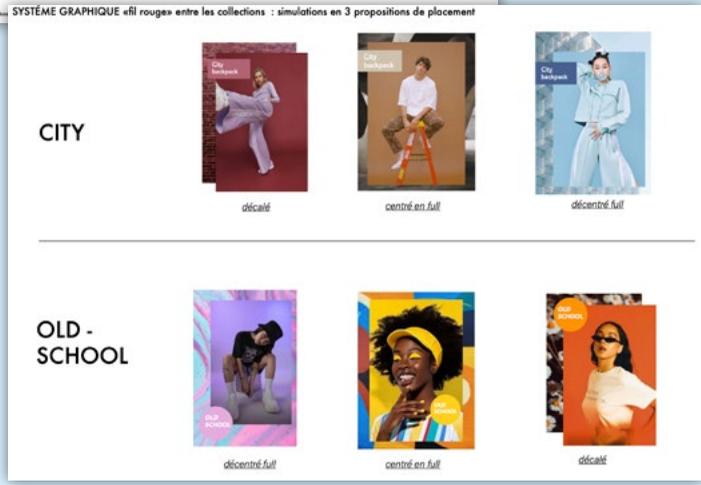
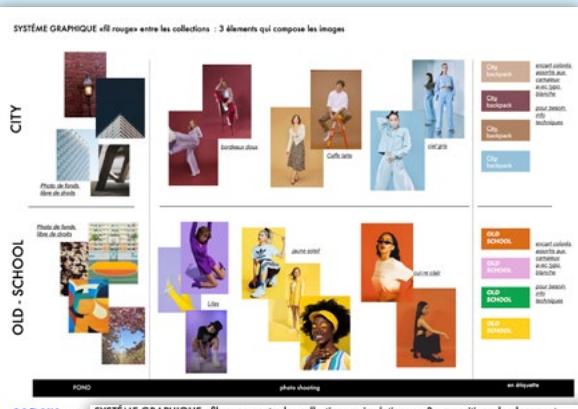
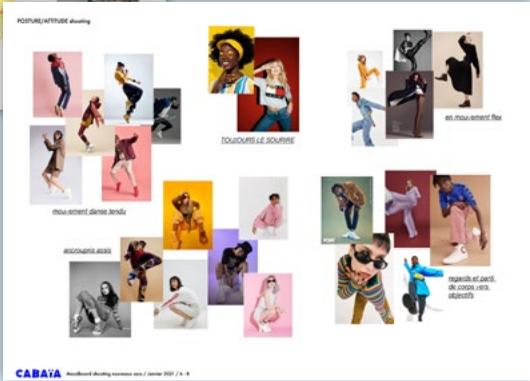
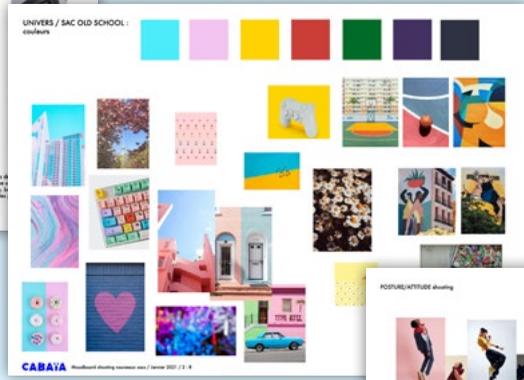


Cabaia campagne Noël
D.A photo & video / direction de production

Paris

Mood Board
 Campagne
 Identité
 Set design
 Stylisme
 Scénographie





Cabaia new collection
D.A photo-video & design graphique
direction de production

Mood Board
 Campagne
 Identité
 Set design
 Stylisme
 Scénographie



Cabaia

D.A photo-video & design graphique
direction de production

Mood Board
Campagne
Identité
Set design
Stylisme
Scénographie

Viersou Juliette

<https://juliette.viersou.com>



9, bis rue de la guadeloupe,
75018 PARIS

T : 06 14 52 11 81

juliette.viersou@gmail.com